

El patrimonio cultural en los procesos de renovación de áreas turísticas litorales. Una aproximación al destino turístico de la Costa Blanca (Alicante, España)

ELISA RICO CÁNOVAS¹ ✉ | CARLOS BAÑOS CASTIÑEIRA²

Recibido: 19/10/2015 | Aceptado: 12/03/2016

Resumen

En el contexto de los procesos de renovación turística en destinos litorales consolidados, una de las acciones más utilizadas por parte de los agentes públicos y privados es la estrategia de la diversificación del producto turístico a partir de la valorización de elementos del patrimonio natural y cultural. En este trabajo se trata de realizar una breve revisión de las principales aportaciones científicas en el ámbito de la Geografía del Turismo, para posteriormente centrarse en el análisis de la amplitud y diversidad temática del patrimonio cultural del destino de la Costa Blanca (Alicante, España), área turística caracterizada por los síntomas de consolidación que sugieren los modelos evolutivos del Ciclo de Vida del Producto Turístico y las teorías de reestructuración productiva. A través de esta aproximación a la potencialidad turística del patrimonio cultural, se identifica el grado de interés turístico de los elementos que conforman los principales temas patrimoniales que podrían ser argumento para la creación de productos turísticos culturales. De este modo, sería factible el desarrollo de una estrategia de diversificación del producto turístico que serviría para mejorar la situación competitiva del destino seleccionado, al tiempo que el patrimonio cultural actuaría como elemento de vertebración territorial superando la segregación funcional que habitualmente se produce entre espacios litorales e interiores.

Palabras clave: renovación; diversificación; destinos litorales; patrimonio cultural; Costa Blanca.

Abstract

The role of the cultural heritage in the renovation of coastal tourism areas: the case study of the Costa Blanca tourism destination

One of the most common actions contemplated by public and private agents in their strategies to renovate mature coastal tourism destinations is the diversification of the tourism product enhancing natural and cultural heritage. This research makes a brief review of the main scientific contribution from the field of the Geography of Tourism followed by an analysis of the wide thematic diversity of the Costa Blanca cultural heritage in Alicante (Spain), a tourism area characterized by the signs of consolidation described by the evolution models of the Tourism Product Life Cycle and the theories of productive restructuring. The analysis of tourism potential allows identifying the relevant heritage elements that could justify the creation of cultural tourism products as strategy of tourism diversification. This strategy could improve the competitiveness of the selected

1. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas. Universidad de Alicante. elisa.rico@ua.es

2. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas. Universidad de Alicante. Carlos.banos@ua.es

destination and at the same time the cultural heritage could act as an element of territorial structuring between coastal and inland areas which in general suffer a functional disconnection.

Keywords: renovation; diversification; coastal tourist destinations; cultural heritage; Costa Blanca

Résumé

L'importance du patrimoine culturel pour la rénovation des destinations du littoral: le cas de la Costa Blanca

Dans le cadre du processus de rénovation des destinations du littoral, l'une des actions les plus utilisées par ces espaces c'est la stratégie de diversification du produit touristique, depuis de la récupération des éléments du patrimoine naturel et culturel. Après un bref examen des principales contributions scientifiques dans le domaine de la Géographie du Tourisme, la recherche se concentre sur l'analyse du volume et de la diversité thématique du patrimoine culturel sur la Costa Blanca (Alicante, Espagne), caractérisé par des symptômes indiqués par des modèles évolutifs du Cycle de Vie du Produit Touristique et les théories de restructuration productive. Cette approche pour le potentiel touristique du patrimoine culturel, on évalue le degré d'intérêt touristique des principaux éléments qui pourraient être un argument pour la création de produits touristiques culturels. La mise en oeuvre de la stratégie de diversification du produit touristique permettrait d'améliorer la position compétitive de la destination étudiée alors que le patrimoine culturel deviendrait comme un élément structurant du territoire.

Mots-clé: rénovation; diversification; destinations du littoral; patrimoine culturel; Costa Blanca.

1. Introducción

El estudio de los procesos de renovación y reestructuración de destinos litorales consolidados que fundamentan su competitividad en el desarrollo del producto de sol y playa, es un tema de investigación relevante que ha constituido el marco de trabajo para numerosas y significativas aportaciones científicas procedentes, entre otros ámbitos, de la Geografía del Turismo. Así, desde la década de los años noventa del pasado siglo, se ha venido advirtiendo de la necesidad de acometer procesos de renovación en aquellos destinos caracterizados por su exclusiva especialización en este producto turístico, que aprovechaba la existencia de unos recursos naturales específicos. La expansión geográfica de la actividad turística a escala mundial; la incorporación de nuevos espacios turísticos con características medioambientales y naturales similares a los destinos ya existentes, que aportaban nuevos escenarios de calidad a la actividad turística, junto con la transformación de las necesidades y requerimientos de la sociedad con respecto al ocio y el turismo, son algunos de los argumentos que explican que, a partir del momento mencionado, los destinos de sol y playa fuesen objeto de reflexión con el objetivo de implementar procesos de renovación turística encaminados a garantizar el mantenimiento del nivel de competitividad en el nuevo escenario turístico que se dibujaba.

En el contexto de estos procesos de renovación, reestructuración o reorientación, surgen diferentes iniciativas que se derivan de las reflexiones clásicas a propósito de la teoría del ciclo de vida del destino (Butler, 1980) y de reestructuración productiva (Agarwal, 2002), traducidas en la estrategia de diversificación del producto turístico principal de sol y playa. Esta estrategia se ha caracterizado por la creación de nuevos productos turísticos que han contribuido a la comple-

mentariedad en relación al producto principal, reforzando así la dicotomía entre litoral e interior en la que los espacios interiores, alejados de la actividad turística principal, han actuado como áreas proveedoras de nuevas formas y actividades turísticas en entornos geográficos diferentes al litoral, basadas en recursos territoriales de distinta naturaleza (turismo patrimonial, turismo rural, turismo activo). Al mismo tiempo, en la creación de nuevos productos turísticos se ha atendido a la necesidad de generar actividades en el propio espacio litoral a través de la implantación de nuevas formas de turismo (ocio temático, golf, náutica) encaminadas a la captación de segmentos de demanda caracterizados por intereses diferentes a aquellos cuya motivación principal es el disfrute de las características climáticas y naturales del destino de sol y playa.

Esta situación es la que caracteriza en la actualidad a la provincia de Alicante, espacio identificado a efectos de promoción con la denominación geoturística Costa Blanca, definido por sus excelentes condiciones climáticas y la disponibilidad de playas aptas para el desarrollo de este modelo turístico tradicional. Como en otros destinos turísticos litorales de ámbito nacional e internacional, se han llevado a cabo iniciativas encaminadas a la renovación del modelo turístico, fundamentalmente desarrolladas a partir de la estrategia de diversificación del producto en términos de complementariedad (Vera y Baños, 2010). Sin embargo, uno de los argumentos, insuficientemente aprovechados hasta el momento y que mayor potencial turístico posee es la existencia de un patrimonio cultural amplio en cuanto a diversidad temática y distribución territorial, cuya valorización turística permitiría superar las limitaciones de desarrollo territorial que se hace patente entre espacios litorales e interiores, convirtiendo a determinados recursos patrimoniales en ejes de desarrollo y coherencia territorial en este contexto provincial.

El objetivo principal de la presente investigación es realizar una aproximación al potencial turístico del patrimonio cultural de la provincia de Alicante como destino turístico litoral, a través de la identificación de los principales temas patrimoniales que podrían convertirse en posibles argumentos para el desarrollo de productos turísticos que se creasen en el marco de la estrategia de diversificación. Así, la valorización turística de determinados elementos temáticos patrimoniales serviría para favorecer el uso social del patrimonio cultural, en un contexto en el que, con bastante frecuencia, ha sido obviado en los procesos de desarrollo territorial. Para acometer la investigación, se ha realizado una revisión bibliográfica de las principales aportaciones científicas referidas a los procesos de renovación de destinos litorales consolidados con el fin de concretar, en el caso de estudio seleccionado, las posibilidades que ofrecen los recursos territoriales de este destino, no sólo en espacios interiores, sino también, en espacios litorales. El segundo objetivo planteado consiste en conocer *in situ* el estado de uso y funcionalidad turística de una selección de recursos patrimoniales que son considerados fundamentales en el desarrollo de productos turísticos culturales, para llegar a avanzar algunas propuestas para la creación y gestión de los mismos que en la actualidad se ciñen, por lo general, a meras acciones promocionales de determinados elementos patrimoniales. Este segundo objetivo se ha basado esencialmente en el estudio de campo desarrollado a través de la realización del método de trabajo de campo, fundamental para la observación directa de las principales características que interesan a la dimensión turística de los elementos patrimoniales, relativas a cuestiones de accesibilidad, información y organización de la visita, entre otras.

2. Metodología

Para poder delimitar la situación de partida de esta investigación, se ha establecido el estado de la cuestión sobre la relación entre el patrimonio cultural y el turismo en espacios litorales. Para ello se ha llevado a cabo una exhaustiva búsqueda de las fuentes existentes a propósito de esta relación que constituye un tema específico tratado en numerosas investigaciones sobre renovación de espacios litorales consolidados. Así, en este artículo se analiza específicamente el papel que ha jugado el patrimonio cultural en los procesos de renovación de los destinos litorales, con especial atención a las posibilidades de creación de nuevos productos turísticos en el marco de la estrategia de diversificación de los destinos litorales consolidados.

El primer paso para proponer la argumentación patrimonial como elemento que se ha de incorporar a la estrategia de diversificación de este destino, es reconocer la existencia de recursos patrimoniales suficientes y adaptados para, posteriormente, analizar el grado de estructuración turística de éstos, con el fin de que puedan ser identificados como potenciales productos turísticos y finalmente, ser promocionados y comercializados. Dado el carácter sistémico del destino turístico (Vera *et al.*, 2011), no es suficiente la identificación de potencialidades, sino que es preciso atender al funcionamiento óptimo del resto de actividades y servicios turísticos que apoyen al elemento patrimonial de atracción, ya que, junto a este, conforma la base de la experiencia turística. De ahí que se deba actuar sobre todos los elementos del sistema turístico, tanto en aquellos relacionados directamente con la gestión patrimonial así como en los responsables del resto de ámbitos de gestión municipal. La posible presencia de nuevos productos de naturaleza patrimonial en la Costa Blanca permitiría romper la especialización en el producto de sol y playa, para así adaptar mejor este espacio a las nuevas exigencias de la demanda turística.

A pesar de la amplia oferta patrimonial existente y de su evidente importancia histórica, la mera presencia de atractivos patrimoniales no implica la existencia de recursos turísticos. El análisis que se ha desarrollado confirma, en términos generales, que la mayor parte del patrimonio de la provincia de Alicante se encuentra en una situación de escaso o nulo aprovechamiento turístico.

Para el análisis del patrimonio cultural en la Costa Blanca, se ha partido de la identificación *a priori*, de grandes temas patrimoniales que, en algunos casos, han dado lugar a actuaciones incipientes para su potenciación turística fundamentalmente desde la escala local. Este tipo de análisis temático permite evaluar el potencial de un conjunto homogéneo de recursos patrimoniales al tiempo que facilita perfilar segmentos demanda a partir de sus motivaciones e intereses y comenzar a definir posibles estrategias de estructuración de productos turísticos de naturaleza cultural. La elección de esta estructura de análisis de carácter temático permite ir un paso más allá del mero inventario cuantitativo del potencial turístico cultural de un espacio, al tiempo que la identificación de líneas temáticas de trabajo pueden dar lugar a la creación de nuevas fórmulas y figuras de gestión, que asuman y desarrollen de forma coordinada la participación entre el sector público y privado, como los clubes de producto o los *clusters* turísticos, habituales en los procesos de reinención de destinos turísticos a partir de la innovación (Ivars *et al.*, 2014).

Con el objetivo de identificar la localización y el volumen del conjunto patrimonial existente en este espacio de análisis, se ha tomado como referencia los elementos declarados Bien de Interés Cultural (BIC) de carácter inmueble³, pues constituyen habitualmente el núcleo principal del

3. La información ha sido consultada en la Dirección General del Patrimonio Cultural de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport: http://www.cult.gva.es/dgpa/inventario_c.html. A los efectos de esta investigación, se ha centrado la atención en el patri-

atractivo patrimonial de un destino (Calle, 2002). Con ello, los resultados a propósito de la localización, naturaleza y volumen de los elementos patrimoniales, ofrecen una información significativa en cuanto a la potencialidad turística de determinados temas patrimoniales. Éstos pueden constituir sin duda ejes de trabajo para la articulación del uso turístico del patrimonio cultural en el territorio.

3. Los procesos de renovación de destinos litorales consolidados: breve justificación teórica

Superadas las visiones pesimistas en relación a las posibilidades de renovación de los destinos turísticos consolidados del litoral (Knowles y Curtis, 1999) cuyos argumentos incidían en la inexorabilidad e irreversibilidad del declive de dichos destinos turísticos debido a la falta de adaptación al nuevo escenario turístico internacional, se consolida una abundante producción científica que constituye una base teórica fundamental para investigaciones relacionadas con la regeneración de esos destinos. Así, la producción científica centrada en la argumentación contraria a las tesis pesimistas en relación a los procesos de renovación de los destinos turísticos litorales consolidados, es muy amplia y procede tanto del ámbito académico, como sectorial (Vera y Baños, 2010; Perelli, 2011; Bramwell, 2004; Navarro, 2006; Zoreda, 2007; Agarwal, 2002; Anton, 2005; Donaire y Mundet, 2001; Oreja, 2000; Priestley y Mundet, 1998, entre otros). Estos trabajos apuntan la posibilidad de la renovación y rejuvenecimiento de destinos turísticos maduros litorales mediante la implantación de estrategias de naturaleza diversa que atiendan a la realidad concreta que determina las particularidades de cada destino turístico. Una de las estrategias en la que más se ha incidido es la diversificación, basada en el desarrollo de nuevos productos turísticos que toman como argumento a los recursos naturales y culturales localizados en el territorio (Capdepón, 2015; Navalón y Rico, 2012a).

El desarrollo científico de los estudios existentes sobre los procesos de renovación y rejuvenecimiento de destinos litorales consolidados parte de los modelos de análisis clásicos que se mencionan de forma reiterada en numerosas aportaciones referidas a este tema. El primero de ellos, posiblemente el modelo evolutivo más utilizado y citado en el ámbito de la comunidad científica (Lagiewski, 2006), es el conocido Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos (Butler, 1980). Una de las vías posibles, entre otras, para avanzar en la fase última del modelo, el rejuvenecimiento, sería la incorporación de nuevos atractivos patrimoniales basados en el territorio y en las características distintivas del lugar (Anton, 2005; Agarwal, 2002). La atención al territorio como eje clave para la renovación de destinos turísticos consolidados, es la respuesta a la debilidad del análisis que propone este modelo, ya que el estudio en profundidad de la complejidad territorial y socioeconómica de cada uno de los espacios constituye el argumento que permite explicar las situaciones recesivas y de crisis estructural de los destinos litorales consolidados (Vera y Baños, 2010; Vera *et al.*, 2011).

El segundo modelo de análisis utilizado para contextualizar desde la perspectiva teórica las investigaciones relativas a las posibilidades de rejuvenecimiento de los destinos turísticos consolidados, es la propuesta realizada por Agarwal (2002) sobre las teorías de reestructuración productiva, utilizadas anteriormente para explicar la evolución y transformaciones acontecidas en otros sectores productivos. Esta autora incide en la necesidad de comprender las fuerzas endógenas y

exógenas que condicionan el desarrollo del destino en cuestión para poder identificar el posible declive y las estrategias que han de ser implantadas. Y en la atención al estudio de estas fuerzas, se introduce de nuevo el concepto de la escala local como el argumento protagonista de identidad territorial. Así, destacan dos grandes estrategias de reestructuración productiva aplicadas al turismo costero (Agarwal, 2002: 16; Agarwal, 2006: 206-207). La primera de ellas es la estrategia de reorganización del producto que se manifiesta en diferentes formas de actuación, entre las que, a efectos de esta investigación, interesa la que hace referencia a la estrategia de transformación del producto, concretamente, en su modalidad de diversificación, entendida como el desarrollo de productos inexistentes hasta el momento, a partir de la valorización de recursos naturales y culturales.

4. La diversificación de la oferta turística y la aportación del patrimonio cultural a los procesos de renovación de destinos litorales

Es evidente que el patrimonio cultural como recurso territorial constituye un argumento relevante para la estrategia de la diversificación del producto turístico porque su incorporación en la oferta turística contribuye a aumentar el valor añadido del destino turístico para un segmento de mercado concreto (Ashworth, 2005). En este sentido, la diferenciación y la diversificación de la oferta tradicional de sol y playa tienen como objetivo la adaptación de ésta a las nuevas exigencias de la demanda. Esta demanda muestra cambios en cuanto a sus motivaciones y expectativas de viaje, interpretados por algunos autores en el marco de nuevos escenarios productivos definidos como postfordismo (Urry, 1990). La búsqueda de experiencias únicas y de la autenticidad de los lugares visitados (Wang, 1999), son rasgos que identifican algunas de las principales tendencias que definen a una demanda turística cada vez menos gregaria y difícil de clasificar (Ashworth, 2005: 95). Estas exigencias pueden sustentarse en los recursos patrimoniales localizados en el territorio de manera que la singularidad patrimonial es entendida como el elemento que puede proporcionar esas experiencias únicas y “auténticas” al nuevo turista (Yeoman *et al.*, 2012). Sedmark y Mihalic (2008) afirman que en destinos litorales consolidados, la autenticidad puede servir para reestructurar el destino turístico y reposicionar su imagen en el contexto internacional a través de la conexión del destino con el *hinterland* interior y la preservación y consolidación de recursos naturales y culturales.

La estrategia de la diversificación atiende a las necesidades de la demanda turística y al mismo tiempo refuerza el contenido estructural del destino, contribuyendo al mantenimiento y la ampliación de su posición competitiva. En este sentido, los beneficios derivados de la aplicación de la estrategia de diversificación pasan por el incremento de la satisfacción de los visitantes, aspecto que puede llevar a la fidelización de la demanda; el aumento del gasto en turístico en destino por la ampliación de las prácticas turísticas que se ofrecen al visitante; la mejora de la imagen del destino turístico que se puede traducir en la captación de nuevos segmentos de demanda (Kozak y Martin, 2012); la reducción de la estacionalidad debido a la introducción de nuevos productos que no dependen para su desarrollo de factores climáticos y naturales (productos de naturaleza patrimonial, por ejemplo); y la contribución a la creación de nuevas oportunidades de negocio (Anton, 2005; Vera *et al.* 2011; Vera y Baños, 2010).

Por tanto, la reorientación de los destinos litorales responde a la necesidad de diversificar productos y diferenciar áreas para satisfacer las nuevas tendencias de la demanda turística, mediante la valorización de elementos o recursos singulares que sirvan para diferenciar la oferta local.

Sin embargo, diversos autores advierten que, sólo en algunos casos, la incorporación progresiva de productos específicos orientados a segmentos de la demanda concretos, pueden generar verdaderos procesos de especialización territorial y avanzar en la reestructuración del destino turístico (Anton, 2005) debido a que “cambiar total o parcialmente el turismo de sol y playa por el turismo patrimonial no es tan fácil como una mera sustitución de productos” (Ashworth, 2005: 99).

La estrategia de diversificación puede ser desarrollada a partir de recursos territoriales infrautilizados, normalmente identificados con el patrimonio cultural y natural (Capdepón, 2015); la creación de espacios corporativos asociados a la tematización (Anton, 2005) y la instalación de complejos asociados a la náutica o al golf (Vera y Baños, 2010). Si se atiende a la primera, según Ashworth (2005: 93), consistiría en “el cambio deliberado del turismo tipo “azul” costero a un turismo “gris” basado en el patrimonio y muchas veces con matices de verde”⁴. En el tratamiento de las estrategias llevadas a cabo en los destinos españoles desde la década de los años ochenta del siglo XX hasta la actualidad, cabe destacar la síntesis que realiza Anton (2005) sobre las tres generaciones identificadas. Estas estrategias reflejan las actuaciones realizadas con el objetivo de renovar los destinos de turismo litoral en España. Se desarrollan en tres etapas que se originan a mediados de la década de 1980 con diferentes acciones y objetos de trabajo según las prioridades del momento (cualificación de establecimientos, singularización de destinos, estrategia de sostenibilidad como modelo integral de actuación). Para la presente investigación, interesa especialmente la fase caracterizada por la búsqueda de la singularización de los destinos turísticos a través de la incorporación de nuevos productos en los espacios turísticos. Asimismo, el argumento cultural se encuentra en la base de la estrategia de la sostenibilidad, orientada a una diferenciación de los destinos y con un alcance de orden social y territorial más allá del exclusivamente sectorial. Esta etapa se inicia en la década de 1990 y se hace patente con la incorporación de instalaciones y actividades complementarias basadas en componentes de ocio activo.

El uso y aprovechamiento turístico de los recursos culturales, tangibles e intangibles, para diversificar la oferta turística del destino, fue aplicado ya en destinos británicos clásicos (Clegg y Essex, 2000). Por tanto, no es nuevo el argumento de la dinamización turística del patrimonio cultural en el marco de los procesos de renovación. Pero la incorporación del componente cultural en el subsistema destino habría de realizarse de forma integrada, para evitar que se convierta en un mero añadido o apéndice. De ahí que el enfoque integrado que concede la visión territorial, permita que los procesos de renovación puedan ser desarrollados a partir de una planificación holística y una participación concertada que atienda, entre otras cuestiones, a la complejidad de cada espacio turístico (Smith, 2004; Vera *et al.* 2011, Mundet, 2008).

Los argumentos a favor para la utilización y aprovechamiento del patrimonio cultural en la estrategia de la diversificación de destinos turísticos consolidados del litoral se fundamentan en el componente de singularidad que puede aportar a la oferta turística principal. Asimismo, la incorporación de un turismo de carácter patrimonial introduce criterios de sostenibilidad y de calidad y puede generar mayores beneficios económicos dado que, en principio, estos segmentos de demanda corresponden a grupos de un perfil formativo más elevado, más responsable y sensibilizado en el uso de los recursos localizados en el espacio que visita y de mayor capacidad de gasto en el destino. Sin embargo, la diversidad tipológica de perfiles de turistas en lugares de interés patrimonial es muy amplia (Richards, 2002), debido a que la incorporación de la cultura al ocio de las sociedades contemporáneas y por tanto, a la actividad turística, ha provocado la

4. Ashworth (2005: 97) define el componente “gris” de un destino como los edificios, los lugares históricos y los monumentos.

multiplicación de motivaciones, intereses y actitudes en relación al patrimonio, hecho que se ve acrecentado fundamentalmente en destinos de sol y playa debido a que la motivación principal de desplazamiento no es el interés por la cultura.

Por otra parte, existen diferencias en cuanto a las características de la experiencia turística del turismo cultural con otras modalidades como la de sol y playa. Entre ellas, la duración de la estancia ya que, normalmente, ésta en destinos patrimoniales, suele ser más corta que la realizada en los destinos de sol y playa. Esto puede deberse a la ritualidad de las prácticas turísticas culturales, caracterizadas por el consumo rápido del patrimonio a modo de colección de imágenes e hitos patrimoniales (Donaire, 2012; Troitiño y Troitiño, 2008; Galí, 2008).

Desde el punto de vista del diseño de los productos culturales de uso turístico, se plantean tres tipos de escenarios potenciales sobre las posibilidades que se presentan a los destinos turísticos en el aprovechamiento y uso del patrimonio cultural como argumento para la diversificación y diferenciación, que corresponderían con diferentes grados de profundidad y alcance de las actuaciones relativas a la valorización del patrimonio cultural en destinos litorales (Ashworth, 2005).

Cuadro 1: Escenarios potenciales para el uso y aprovechamiento del patrimonio cultural en destinos litorales

Escenario 1 Situación suplementaria	<ul style="list-style-type: none"> -Patrimonio como suplemento del turismo dominante existente -Patrimonio como valor añadido del destino -Experiencia diferente en relación al producto estándar -Requiere inversión marginal ya que aprovecha infraestructura turística existente -No proyecta ningún cambio sustancial del modelo turístico -La importancia real del componente cultural en la elección de destinos litorales sigue sin ser investigada
Escenario 2 Desarrollo paralelo	<ul style="list-style-type: none"> -Escenario más ambicioso porque plantea el patrimonio como motivo principal de la visita y de la actividad -Requiere una inversión sustancial en determinados elementos patrimoniales que se presentan como aparentemente consumibles -Reinversión constante para adaptarse al dinamismo de la demanda -Productos radicalmente diferentes que han de ser tratados de manera separada en un mismo destino
Escenario 3 Sustitución	<ul style="list-style-type: none"> -Cambio del turismo azul al gris -Escenario más innovador, radical y de mayor alcance: reestructuración (Anton, 2005) -Desaprovecha la situación previa, desdeña a mercados existentes

Fuente: Elaboración propia a partir de Ashworth (2005).

En el caso de la Costa Blanca, cobra sentido tomar en consideración al menos en dos de los tres escenarios planteados, ya que si bien se trata de un área turística caracterizada por la mono especialización en el producto de sol y playa, sobre la base de este producto estrella y casi hegemónico se ha ido realizando una lenta incorporación de oferta complementaria basada en el ocio, náutica y golf, entre otros elementos (Baños, 2009 y 2012). Así, las posibilidades de diversificar este destino turístico son reseñables, si se atiende a la amplitud y diversidad de elementos patrimoniales existentes, cuya localización trasciende la dicotomía entre espacios litorales y espacios de interior. Además, se observa que algunos municipios han reorientado sus políticas de creación de producto turístico hacia la integración del patrimonio como referencia. Sin embargo, el alcance de esta estrategia de diversificación, atendiendo a los escenarios planteados, sugiere que no es posible

aspirar a la sustitución del turismo azul por el gris. El turismo azul -el turismo de sol y playa-, constituye la actividad predominante en este contexto territorial. De ahí que la incorporación del patrimonio cultural como parte de la oferta turística contribuiría a dotar de mayor valor añadido al destino y al mismo tiempo, daría respuesta a los requerimientos de cierta parte de la demanda turística. Por ello el escenario planteado para este espacio es el de situación suplementaria (escenario 1), es decir, la utilización del patrimonio cultural como complemento al producto principal de sol y playa, sin obviar tampoco, que sería posible un desarrollo paralelo (escenario 2) para determinado tipo de productos patrimoniales como, por ejemplo, el arqueoturismo, que es desarrollado por un perfil de la demanda muy específico (Tresserras, 2008), atraído por una oferta patrimonial arqueológica que, en casos muy concretos en la Costa Blanca, se situaría en una posición ventajosa en relación a otros productos culturales de carácter más convencional.

5. Potencial turístico y diversidad temática del patrimonio cultural en la Costa Blanca: posibilidades para la renovación del destino

El espacio turístico analizado es la provincia de Alicante, que se engloba en la marca turística Costa Blanca, término que alude a las características naturales que definen a su producto turístico principal. Este espacio turístico se caracteriza por la intensa especialización en el producto turístico de sol y playa debido a la presencia de factores de localización, climáticos y paisajísticos, que actuaron y actúan como principales argumentos de motivación turística, y a su elevado grado de accesibilidad en el ámbito nacional e internacional. Desde hace más de medio siglo, el turismo ha sido la actividad más relevante para los municipios costeros y, en los últimos años, también para algunos municipios prelitorales y del interior provincial (Díez, 2012; Obiol y Pitarch, 2011). Sin embargo, en contadas ocasiones esta capacidad de atracción ha empleado los recursos patrimoniales de su entorno como elementos clave en el proceso de planificación y gestión turística en el ámbito local (Navalón y Rico, 2012a; Navalón y Rico, 2012b; Capdepón, 2015). Estas características son las que definen, fundamentalmente, el modelo de desarrollo turístico seguido por los municipios litorales de la Comunidad Valenciana, que se ha manifestado en una profusa e intensa ocupación del territorio que tenía como objetivo dar respuesta a las supuestas necesidades de alojamiento de segunda residencia, alimentada a su vez por el argumento que incidía en los positivos impactos económicos y sociales que generaba en aquellos espacios donde tenía lugar. Sin embargo, en la actualidad, debido a las repetidas llamadas de atención realizadas hace ya algunos años procedentes de la comunidad científica (Anton, 2005; Vera, 2005; Vera y Baños, 2005) y de otros agentes ajenos al mundo académico (EXCELTUR, 2005; Perelli, 2011), no puede desligarse ese desarrollo turístico de problemas e impactos generados en las esferas territorial y ambiental.

Las modificaciones que sobre los mercados turísticos internacionales y domésticos han venido teniendo lugar desde la última década del pasado siglo XX junto con el paulatino envejecimiento de los destinos turísticos de la Costa Blanca, muchos de los cuales iniciaron su desarrollo hace medio siglo, motiva la necesidad de afrontar la modernización del principal producto turístico alicantino introduciendo nuevos argumentos para el ocio y la recreación.

De este modo, en el ámbito de la Costa Blanca, la activación del abundante y variado patrimonio cultural que atesoran sus municipios, puede actuar como argumento territorial para la diversificación y diferenciación del destino turístico (Anton, 2005; Navalón y Rico, 2012a). El desarrollo de esta estrategia pasa por la necesaria concienciación de los agentes implicados, en la oportunidad que supone el uso y aprovechamiento turístico de los elementos patrimoniales al tiempo que

resulta fundamental que exista un diálogo fluido entre el sector privado y público con el fin de que el espacio de convergencia entre turismo y cultura sea una realidad.

Del análisis realizado para identificar la localización, la naturaleza y el volumen de los elementos de interés patrimonial a partir de la declaración BIC, surgen tres grupos temáticos de recursos que se consideran prioritarios, pero no exclusivos, en el desarrollo de potenciales productos culturales generadores de renovación de este destino: a) centros históricos singulares como focos de atracción turística; b) el patrimonio arqueológico: función turística y principales enclaves y c) uso turístico del patrimonio industrial.

Para identificar la localización y el volumen del conjunto patrimonial existente en este espacio de análisis, se ha tomado como referencia los elementos declarados Bien de Interés Cultural (BIC) de carácter inmueble, pues constituyen habitualmente el núcleo principal del atractivo patrimonial de un destino (Calle, 2002). En el Cuadro 2 se identifican varios focos de atracción patrimonial en función de la importancia histórica de determinados municipios de la provincia de Alicante, de la amplitud temática de los elementos declarados en cada uno de ellos y de su localización (municipios litorales o interiores).

En síntesis, el patrimonio cultural de la provincia de Alicante puede clasificarse en cuatro grandes grupos. En primer lugar, se encuentra el patrimonio arquitectónico, que reúne un enorme conjunto de monumentos (civiles y religiosos) y edificios singulares como iglesias, castillos, torres defensivas, casas nobiliarias y palacios, ermitas, neveros, etc. Al mismo tiempo existen importantes conjuntos histórico-artísticos declarados BIC (como Orihuela, El Castell de Guadalest, Villena, por ejemplo), donde se concentran los elementos más significativos del patrimonio local. La concentración de estos elementos patrimoniales es significativa en casos como Alicante, Elx, Orihuela, Alcoi, Biar, La Vila Joiosa, Benissa, Dénia, Teulada, con más de veinte elementos declarados (Mapa 1). Además, en este vasto conjunto del patrimonio cultural provincial existen elementos de un grado de singularidad elevado como el Pantano de Tibi, una de las obras hidráulicas más antigua de Europa, construida en el siglo XVI o las fortalezas medievales localizadas en el río Vinalopó (Rico y Navalón, 2011). La provincia cuenta, asimismo, un amplísimo conjunto formado por el patrimonio arqueológico, declaradas por la administración regional yacimientos arqueológicos y zonas de protección arqueológica, así como los importantes conjuntos de pinturas rupestres de las comarcas montañosas de la provincia. Por otra parte, el patrimonio arqueológico de carácter industrial engloba a enclaves industriales arqueológicos (Alcoi y Banyeres de Mariola) y a elementos del patrimonio arquitectónico relacionados con este momento histórico (fábricas, batanes, colecciones de temática industrial, etc.).

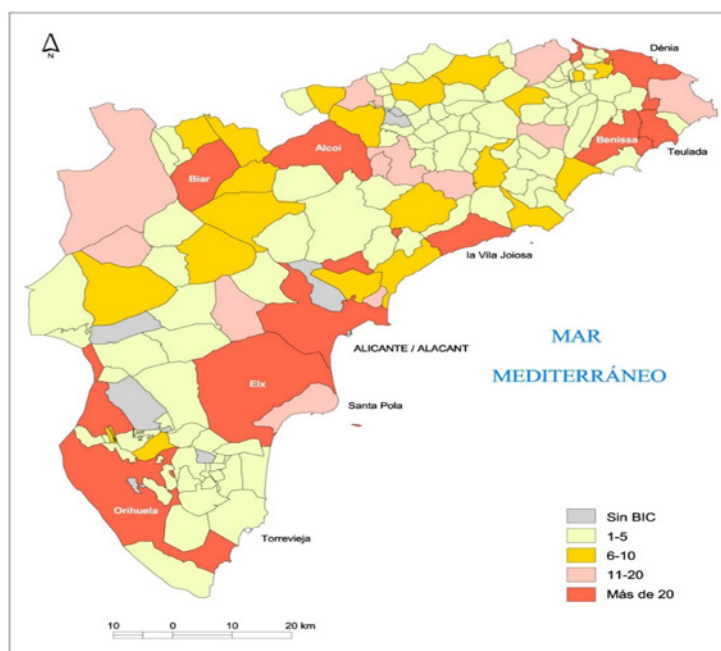
Es importante señalar que la declaración como BIC no resulta requisito indispensable en la consideración del potencial turístico de un conjunto patrimonial. Existen algunos municipios que no poseen un número elevado de declaraciones y, sin embargo, han sido considerados como posibles núcleos de atracción patrimonial por cuestiones temáticas: es el caso de El Castell de Guadalest, enclave histórico y paisajístico prioritario del fenómeno excursionista procedente del destino Benidorm.

Cuadro 2: Identificación de los principales núcleos de atracción turística patrimonial en la Costa Blanca

Comarca	Municipio/Conjunto patrimonial	Localización
Marina Baixa	La Vila Joiosa-73	Litoral
	Castell de Guadalest-3	Interior
Marina Alta	Benissa-28	Litoral
	Calp-5	Litoral
	Dénia-34	Litoral
	Xàbia-20	Litoral
L'Alcoià	Alcoi-33	Interior
	Banyeres de Mariola-7	Interior
	Penàguila-20	Interior
	Tibi-4	Interior
El Comtat	Cocentaina-10	Interior
Alto Vinalopó	Biar-43	Interior
	Sax-3	Interior
	Villena-16	Interior
Medio Vinalopó	Elda-6	Interior
	Petrer-6	Interior
	Novelda-5	Interior
Bajo Vinalopó	Elx-24	Litoral
	Santa Pola-11	Litoral
L'Alacantí	Alicante-99	Litoral
	El Campello-7	Litoral
Bajo Segura	Orihuela-25	Litoral
	Guardamar del Segura-4	Litoral

Fuente: Elaboración propia.

Mapa 1. Localización de BIC de carácter inmueble en la provincia de Alicante



Fuente: Elaboración propia a partir del Inventario del Patrimonio Cultural Valenciano.

En el caso de las ciudades pequeñas y de tamaño medio, la mayoría de las incluidas en este análisis, el núcleo patrimonial es el argumento que constituye la base de la atracción turística cultural, dado que la implantación de grandes equipamientos o dotaciones culturales es prácticamente inexistente. Estas ciudades deben aprovechar las condiciones intrínsecas que posee su patrimonio cultural, fundamentalmente la singularidad de los recursos patrimoniales. Sin embargo, no todo el patrimonio monumental puede ser aprovechado como recurso turístico. La oferta patrimonial sufre por parte de los visitantes un proceso selectivo y de simplificación (Calle, 2002). Asimismo, los agentes encargados de la comunicación y de la promoción turística realizan su propia elección en función de la imagen urbana que se desee proyectar, simplificando la imagen patrimonial de la ciudad. Deben ser, por tanto, un soporte muy destacado de la identidad local y reflejar de manera intensa y rotunda la imagen de la ciudad. Por ello, en esta simplificación de la lectura de la ciudad, los recursos patrimoniales son adaptados para la visita pública aprovechando normalmente el grado de monumentalidad que detentan algunos de ellos, acrecentado en el marco espacial por su grado de concentración y su proximidad física. A pesar de las limitaciones actuales relativas a la gestión turística de los recursos patrimoniales en estos centros históricos, existen claros ejemplos de focos de atracción de turismo urbano que ya reciben visitas recreativas o que podrían llegar a hacerlo mediante el diseño y ejecución de planes de dinamización integral para los conjuntos históricos de los municipios en cuestión. Así, se ha de hacer alusión a los casos de Alcoi, Altea, Cocentaina, El Castell de Guadalest, Elx, Isla de Tabarca, La Vila Joiosa, Teulada, Orihuela y Villena declarados como BIC. En estos conjuntos históricos se da una concentración relevante de elementos patrimoniales por su amplia trayectoria y protagonismo histórico que han configurado espacios y paisajes urbanos que podrían identificarse, en la escala de análisis que se ha seleccionado, como ciudades de la memoria, a pesar de las evidentes diferencias con los destinos de turismo urbano y patrimonial de reconocimiento internacional.

Como se ha apuntado anteriormente, existen otros municipios que poseen un volumen relevante de patrimonio arquitectónico concentrado en la zona más antigua de la ciudad, con valor desde la perspectiva de su orientación turística, que no están declarados como BIC. Además, a ello hay que añadir que, en casos concretos (Alicante, Dénia, Benissa, Xàbia, Biar), existe una oferta museística que fortalece las posibilidades turísticas de estos espacios patrimoniales.

El patrimonio arqueológico constituye otro de los argumentos de análisis del potencial turístico del patrimonio cultural de la Costa Blanca. Su potencialidad como recurso turístico responde a la concentración de recursos en determinados municipios, aspecto que se ve potenciado cuando estos corresponden a una temática concreta, caso de los yacimientos de época ibérica, pues la provincia de Alicante constituye de las áreas más relevantes en la investigación arqueológica de ese periodo. Estos recursos arqueológicos principales se complementan con una oferta museística importante, entre la que destacan casos significativos (Museo Arqueológico Provincial MARQ, en Alicante; Museo Arqueológico y de Historia de Elche, MAHE) por la concepción museográfica de las exposiciones y el cambio de discurso museístico adoptado, si bien existen museos de carácter local que no comparten las características museográficas de los anteriores. A pesar de ello, las posibilidades de orientación hacia el público para la máxima difusión del patrimonio arqueológico alicantino son numerosas, si se plantean actuaciones desde la creatividad e innovación del discurso museográfico.

Debe insistirse en que la concentración de recursos, de registros arqueológicos en este caso, no es tan importante como la representatividad de determinados yacimientos en municipios destacados. La creación de un producto recreativo basado en ese patrimonio no pasa por la valorización

para su explotación turística de todos los registros arqueológicos existentes, sino que se trataría de seleccionar aquellos yacimientos que hayan sido objeto de algún proceso de musealización y que reúnan condiciones mínimas de accesibilidad y seguridad. Se debe contar también con aquellos casos en los que se prevea un proceso de musealización a corto y medio plazo en determinados yacimientos así como las iniciativas orientadas a la difusión del patrimonio arqueológico llevadas a cabo por algunos museos arqueológicos de la provincia.

En el cuadro 3 se recogen los principales yacimientos arqueológicos que responden a las características mencionadas (musealizados, en proceso de musealización o preparación mínima de accesibilidad) y la oferta museística existente que ha de asociarse a la temática arqueológica y que puede ser utilizada para reforzar la coherencia de un posible producto turístico arqueológico. En este sentido, varios museos arqueológicos ya organizan actividades de difusión para el público de carácter más o menos temporal y con diferencias evidentes entre unos y otros en cuanto a capacidad de gestión, desarrollo y ejecución de proyectos. Estas actividades en numerosos casos ayudan a compensar la falta de preparación de los yacimientos arqueológicos locales para la visita del público. De ahí que, en lugar de yacimientos arqueológicos en concreto se señale la temática histórica asociada al municipio en cuestión, dado que las colecciones museográficas existentes en ausencia de yacimientos musealizados, contribuirían a dar coherencia al discurso patrimonial en sentido integrado.

Cuadro 3. Patrimonio arqueológico y oferta museística asociada

MUNICIPIO	YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO/ZONA ARQUEOLÓGICA ÉPOCA HISTÓRICA	MUSEO / CENTRO DE INTERPRETACIÓN
Alcoi	La Sarga La Serreta El Puig	Museo Arqueológico Municipal Camil Visiedo Moltó
Alicante	<i>Lucentum-Tossal de Manises</i>	MARQ
Banyeres de Mariola	Romana Medieval	Museo Arqueológico Municipal Torre de la Font Bona
Beniarrés	Cova de l'Or	Centro de Interpretación de la Cova de l'Or
Callosa de Segura	Prehistoria Medieval islámica	Museo Arqueológico Municipal
Callosa d'en Sarriá	Ibérica Romana	Museu d'Etnologia i Arqueologia
Calp	Los Baños de la Reina	Museu d'Història
Castell de Castells	Santuario Neolítico del Pla de Petracos	Sala de Arte Rupestre
Cocentaina	Prehistoria Ibérica Romana Medieval	Museu Arqueològic i Etnològic del Comtat
Crevillent	Canyada Joana Peña Negra La Ratlla del Bubo	Museo Arqueológico de Crevillent
Dénia	Castillo	Museu Arqueològic de la Ciutat de Dénia
El Campello	Illeta del Banyets	MARQ

MUNICIPIO	YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO/ZONA ARQUEOLÓGICA ÉPOCA HISTÓRICA	MUSEO / CENTRO DE INTERPRETACIÓN
Elx	La Alcudia Baños Árabes	Centro de Interpretación y Museo de La Alcudia de Elx MAHE
Elda	Castillo El Monastil	Museo Arqueológico
L'Alfàs del Pi	Villa Romana de L'Albir	
La Vila Joiosa	Les Casetes Tossal de la Malladeta Allon	Vilamuseu (en construcción)
Novelda	Castillo de la Torre triangular	Museo Histórico Artístico. Sección de Arqueología
Pilar de la Horadada	Prehistoria Ibérico Romana: cantera	Museo Arqueológico y Etnológico Gratiniانو Baches
Rojales	Prehistoria Ibérica Romana Medieval	Museo Arqueológico y Paleontológico de Rojales
San Fulgencio	El Oral	Museo Arqueológico
Santa Pola	Portus Illicitanus	Museo del Mar y de la Pesca
Villena	Cabeza Redondo	Museo Arqueológico José María Soler

Fuente: Elaboración propia a partir de la Dirección General de Patrimonio Cultural Valenciano.

Son de destacar los significativos conjuntos de arte rupestre prehistórico, concentrados en las comarcas de la Marina Alta, Marina Baixa, L'Alcoia y el Comtat, englobados en la declaración Patrimonio de la Humanidad de Arte Rupestre del Arco Mediterráneo (1998). En algunos casos, como el santuario neolítico del Pla de Petracos (Castell de Castells) y La Sarga (Alcoi) son objeto de acciones de difusión *in situ* o en los museos arqueológicos responsables de su gestión.

Otro de los argumentos seleccionados en el análisis del potencial turístico del patrimonio cultural en la Costa Blanca es el patrimonio industrial existente y los recursos culturales relacionados con dicha temática. Se incluye tanto el turismo industrial basado en la visita a elementos patrimoniales tangibles como a empresas en funcionamiento o industria viva. En algunos casos, estos centros de producción en activo cuentan con museos o centros de interpretación en los que se explica la historia de la producción, se realiza una presentación de los contenidos de la visita o se desarrollan las actividades de difusión que este recurso cultural tenga previstas. Existen, asimismo, otros elementos del patrimonio industrial de carácter intangible (localización geográfica de la actividad, formas de vida y costumbres de los grupos sociales que trabajaban en los focos industrializados) que aún perviven en el sustrato etnográfico actual y que otorgan una identidad cultural al área importante. Los elementos que pertenecen al patrimonio industrial poseen una serie de valores (histórico, arquitectónico, de conjunto, territorial, iconográfico, de conservación, de uso, y didáctico) que varían en función de los tipos de bienes industriales que se quiera valorizar (Pardo, 2008). A su vez, se clasifican en bienes aislados (testimonios puntuales o parciales de una determinada actividad industrial); conjuntos industriales (muestras coherentes y completas de una o varias actividades en las que se conservan todos los componentes materiales y funcionales básicos) y los paisajes industriales (territorios o conjuntos más amplios en los que se conservan visibles todos los elementos fundamentales de los procesos de producción). En el

caso de la Costa Blanca, una de las áreas de industrialización más representativas y antiguas de la Comunidad Valenciana, es el enclave industrial del municipio de Alcoi (Navalón y Rico, 2011), cuyo proceso industrializador se basó fundamentalmente en la actividad textil. Posteriormente, se introdujeron otras actividades tradicionales como la metalurgia (producción de maquinaria) y el papel, que continúan teniendo relativa importancia económica. El caso de El Molinar de Alcoi posee un alto grado de singularidad por la elección de su localización en una zona de fuertes desniveles y de caudal permanente que favorecía el aprovechamiento de la energía hidráulica para la producción papelera y textil (Sebastiá, 2000). Este proceso industrializador generó un amplio conjunto de elementos patrimoniales asociados como la red hidráulica, molinos, batanes y fábricas. Al mismo tiempo, este municipio engloba un significativo conjunto edificios modernistas asociados a la actividad industrial, como el Parque de Bomberos, el Círculo Industrial o la Fábrica de Tintes San Jorge, recuperada en el marco del Plan de Dinamización Turística de Alcoi para la creación del Centro de Interpretación Turística Explora, inaugurado en 2008.

El espacio industrial de Alcoi comprende además de la capital, los centros industriales de Cocentaina, Muro de Alcoi y Banyeres de Mariola. En mayor o menor grado casi todos estos centros nacieron como dependientes de Alcoi y su especialización productiva ha sido la misma, basada en la producción del textil y el papel. Otra de las áreas de industrialización es el municipio de Banyeres de Mariola, segundo centro productor de papel de fumar después de Alcoi. Esta actividad se desarrollaba en catorce molinos papeleros durante principios del siglo XX. La importancia económica, social e histórica de esta actividad en el contexto comarcal, da lugar a su valorización social y turística a través de la inauguración en 1997 del Museu Valencià del Paper, y posteriormente, el Museu de l'Espardenya.

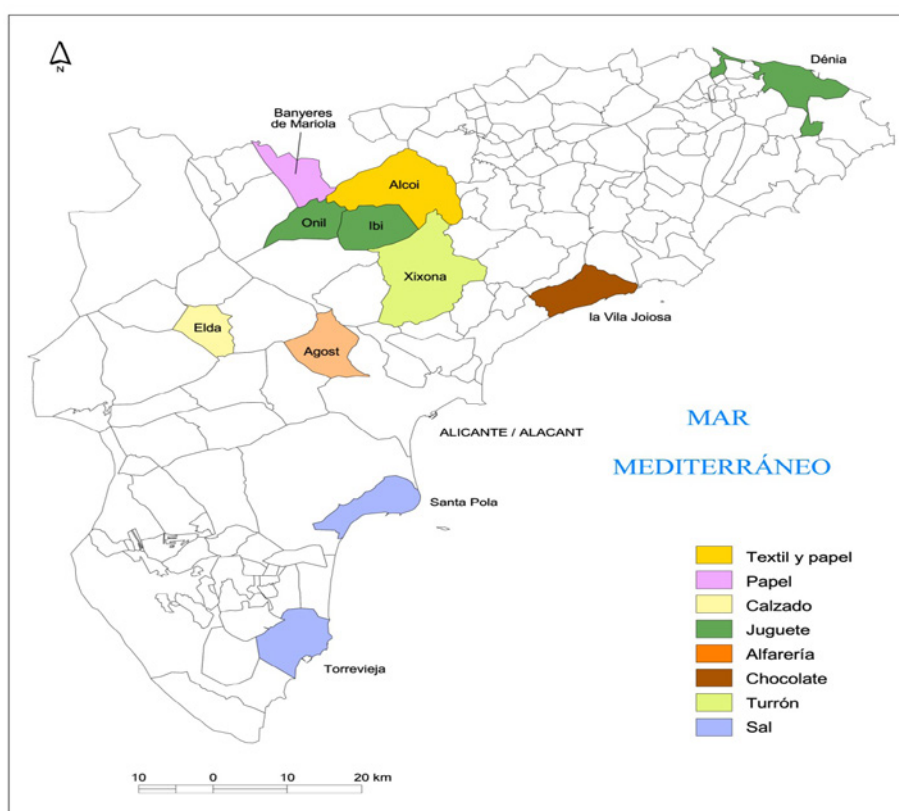
Además de la producción del textil y el papel, existen otras actividades industriales tradicionales localizadas en este espacio de análisis, como la industria juguetera, la producción de chocolate, calzado, cerámica, sal, entre otras (Mapa 2). Los recursos y actividades asociadas son diversas: desde la apertura de los propios centros de producción en activo (Aceitunas Serpis, Chocolates Valor), hasta la existencia de museos de temática industrial específica (Museo del Juguete, Museo del Chocolate, Museo del Calzado, por ejemplo).

El análisis efectuado de los recursos patrimoniales industriales y las industrias en activo permite afirmar que existe un potencial turístico importante en la Costa Blanca. La variedad de los recursos patrimoniales (museos, centros de interpretación, elementos arquitectónicos), la tradición industrial en municipios como Alcoi (El Molinar, por ejemplo) y Banyeres de Mariola (Ruta de los Molinos de Papel) que ha dado lugar a paisajes significativos, las industrias en activo que abren las puertas de sus instalaciones al público (Chocolates Valor, Serpis), constituyen argumentos de sobrada validez que servirían para consolidar la posibilidad de aunar iniciativas y esfuerzos de carácter local que, de forma aislada, han surgido en los últimos años. Por otra parte, en algunos casos, la experiencia patrimonial a partir del patrimonio industrial permite incorporar una alta dosis de interpretación ya que la manipulación del barro, la degustación de productos, la participación en un proceso de producción, son elementos que posibilitan al visitante participar de forma activa en el desarrollo de la visita.

Los temas patrimoniales señalados se consideran prioritarios para la posible creación de productos turísticos culturales en el marco de la estrategia de diversificación del destino. Se completan con una amplia oferta museística provincial, cuyos elementos difieren en cuanto a su funcionalidad turística, por cuanto el grado de accesibilidad y uso turístico de la oferta museística es

distinto. Se trata de 77 elementos entre museos y colecciones museográficas reconocidas por la normativa autonómica y centros de interpretación distribuidos por la provincia en los que se desarrollan temáticas variadas (historia, arqueología, bellas artes, etnografía, entre otros temas). Esta distribución de la oferta museística contribuye a la reiteración de contenidos y normalmente, al solapamiento de etapas históricas. Asimismo, la accesibilidad constituye un problema grave, ya que los horarios de acceso no se ajustan a la frecuentación de visitantes, al tiempo que la programación de visitas guiadas, en algunos casos, no existe. Por otra parte, se han detectado carencias en cuanto a la señalización e información sobre la localización de los museos. Sólo en casos excepcionales, se ha atendido a las necesidades del público que presenta alguna discapacidad motora. En este sentido, también son pocos los casos en los que existen servicios, actividades y programas museográficos orientados al público con discapacidad sensorial.

Mapa 2. Potencialidad turística del patrimonio industrial y elementos asociados



Fuente: Rico (2014).

En cuanto a la concepción museográfica, la gran mayoría de museos que componen esta oferta provincial no ha llevado a cabo procesos de renovación del discurso museográfico. Los contenidos mantienen concepciones museográficas que no son acordes a la función museológica de estos equipamientos en la actualidad. Pero la realidad de la gestión impone limitaciones debidas fundamentalmente a problemas de financiación y de disponibilidad de recursos humanos. En este sentido, son pocos los casos en los que se realizan análisis de la demanda de carácter cuantitativo o cualitativo y que cuenten con áreas de difusión encargadas del trato con el visitante, la transmisión de información y a la organización de programas y actividades para la participación

En definitiva, se han identificado tres grandes temas de contenido patrimonial que podrían constituir el germen de productos turísticos culturales específicos: arqueoturismo, turismo en centros históricos y turismo industrial. Sobre estas líneas temáticas es posible generar productos turísticos de carácter transversal e integrado, que se traduciría en la creación de ejes temáticos patrimoniales en la provincia de Alicante, complementarios entre sí en cuanto a contenidos, actividades y programas de dinamización turística. Por tanto, distintos municipios compartirían las temáticas mencionadas en mayor o menor grado, dando lugar a un espacio turístico integrado en el que es posible la elección de una experiencia patrimonial a partir de uno o más de los temas propuestos. Asimismo (Mapa 3), la dualidad entre espacios litorales e interiores se diluye en cuanto a la temática patrimonial se refiere. De ahí que la valorización turística del patrimonio cultural de la provincia de Alicante pueda contribuir a aumentar la coherencia en la distribución de flujos de visitantes en el territorio y favorecer estrategias de cohesión territorial.

5. El proyecto de Vilamuseu (La Vila Joiosa, Alicante) se ha concebido como la creación de un museo de historia, arqueología y etnografía de carácter local. Se trata de un nuevo motor cultural y económico para el municipio, que actuará como centro de interpretación y de visitas de la ciudad monumental y se convertirá en uno de los museos más accesibles e inclusivos del mundo. Toda la información disponible sobre el proyecto museográfico se encuentra en <http://www.vilamuseu.es/blog/sobre-vilamuseu/>. Fecha de último acceso: 1/10/2015.

6. Conclusiones

La incorporación del patrimonio cultural en los procesos de renovación de destinos turísticos litorales es una de las vías por la que han optado algunos destinos turísticos consolidados con el objetivo de mejorar la competitividad del destino, en el marco de la implantación de la estrategia de diversificación del producto turístico. Por tanto, la valorización de recursos endógenos en los destinos litorales consolidados sitúa al patrimonio cultural como elemento de relevante valor social y turístico que, en la gran mayoría de los casos, no ha sido objeto de mirada turística e incluso ha sido considerado como un factor limitante para el desarrollo de dicha actividad. Sin embargo, en el contexto de estos necesarios procesos de renovación de estos destinos consolidados de sol y playa, el patrimonio cultural puede constituir un argumento relevante que permita diversificar la oferta turística principal al tiempo que sugiere rasgos diferenciadores para segmentos de mercado distintos al tradicional.

Para el caso analizado de la provincia de Alicante, el patrimonio cultural representa un conjunto relevante de elementos patrimoniales correspondientes a diversas temáticas (arqueológica, industrial, centros históricos singulares). Su localización diseminada en todo el espacio provincial, puede favorecer que su uso turístico permita dotar de mayor coherencia territorial al modelo turístico imperante, contribuyendo, en alguna medida, a la corrección de los desequilibrios territoriales generados por la tradicional localización de dicha actividad en los espacios litorales y prelitorales.

Sin embargo, existen algunas limitaciones importantes vinculadas a la gestión turística de estos elementos. Con carácter general existen problemas de accesibilidad física e intelectual a los recursos patrimoniales por cuestiones que derivan de la propia concepción de la gestión de los mismos, especialmente en lo que hacer referencia a la escasa coordinación entre agentes públicos y privados. Por otra parte, la gestión turística prima la escala local de manera que se pierden oportunidades de dinamización de elementos patrimoniales y se frena la generación sinergias de carácter competitivo derivadas de enfoques a escalas menores (comarcal, subregional). Asimismo, y a pesar del interés mostrado por los responsables de la gestión turística del patrimonio cultural, las dificultades económicas y presupuestarias para el desarrollo de servicios turísticos continúan dejando el patrimonio en un segundo plano.

Pese a ello, existen ejemplos concretos de iniciativas reseñables en la gestión de elementos patrimoniales que podrían dar lugar a productos culturales específicos como el arqueoturismo o productos basados en la temática patrimonial industrial. En este sentido, es destacable el funcionamiento de algunas iniciativas que poseen un papel protagonista en el liderazgo de la creación de productos culturales (MARQ), y de municipios litorales e interiores, que ejercerían como focos de atracción turística cultural en el destino (Alcoi, Villena, La Vila Joiosa, Alicante)

Por tanto, el aprovechamiento del potencial turístico del patrimonio cultural provincial pasa por el establecimiento de nuevas formas de gestión turística de este conjunto patrimonial, comenzando por la definición de objetivos integrados para todo el territorio, donde los productos de naturaleza cultural sean verdaderos elementos vertebradores del espacio alicantino.

7. Referencias bibliográficas

- Agarwal, Sheela (2002). "La reconversión del turismo costero. El ciclo de vida del destino turístico costero". *Annals of Tourism Research en español*, 4 (1), 1-36.
- Agarwal, Sheela (2006). "Coastal resort restructuring and the TALC". En: Butler, Richard (Ed.). *The tourist area life cycle. Conceptual and theoretical issues*. Clevedon: Channel View Publications, 201-218.
- Anton, Salvador (2005). "De los procesos de diversificación y cualificación a los productos turísticos emergentes. Cambios y oportunidades en la dinámica reciente del turismo litoral". *Papeles de Economía Española*, 102, 316-333.
- Ashworth, Gregory (2005). "Reinventar los destinos turísticos: cambiar del turismo azul al gris". En: Casariego, Joaquín y Guerra, Elsa (Eds.). *Reinventar el destino: reflexiones sobre el espacio turístico contemporáneo*, Tenerife: ASHOTEL.
- Baños, Carlos (2009). *Diversidad y complementariedad de recursos para la planificación territorial de la oferta turística en el litoral survalenciano y su área de influencia*. Universidad de Alicante. [Tesis doctoral inédita].
- Baños, Carlos (2012). "El parque temático Terra Mítica (Benidorm). El fracaso de un proyecto estratégico en la renovación de un destino consolidado". En: Vera, José Fernando y Rodríguez, Isabel (Eds.). *Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras*, Valencia: Universitat de València, 97-321.
- Bramwell, Bill (2004). "Mass tourism, diversification and sustainability in southern Europe's coastal regional". En: Bramwell, Bill. (Ed.). *Coastal mass tourism. Diversification and sustainable development in Southern Europe*, Clevedon: Channel View Publications, 1-31.
- Butler, Richard (1980). "The concept of a tourist area cycle of evolution and implications for management and resources". *Canadian Geographer*, 24 (1), 5-12.
- Calle, Manuel de la (2002). *La ciudad histórica como destino turístico*. Barcelona: Ariel.
- Capdepón, Margarita (2015). "El papel de los parques naturales en los procesos de diversificación turística: una aplicación al litoral alicantino". *Cuadernos de Turismo*, 35, 43-69.
- Clegg, Andrew y Essex, Stephen (2000). "Restructuring in tourism: the accommodation sector in a major British coastal resort". *International Journal of Tourism Research*, 2, 77-95.
- Díez, Daniel (2012). "Los turismos de interior: un enfoque desde la dimensión de las modalidades turístico-recreativas". *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 58 (3), 373-396.
- Donaire, José Antonio (2012). *Turismo cultural. Entre la experiencia y el ritual*, Bellcaire d'Empordà: Edicions Vitel·la.
- Donaire, José Antonio y Mundet, Lluís (2001). "Estrategias de reconversión turística de los municipios litorales catalanes". *Papers de Turisme*, 29, 51-65.
- EXCELTUR (2005). Impactos sobre el entorno, la economía y el empleo de los distintos modelos de desarrollo turístico del litoral mediterráneo español; Baleares y Canarias, <http://www.exceltur.org> [consulta: 3 de octubre de 2015].
- Galí, Núria (2008). "El comportamiento turístico en las ciudades monumentales: el caso de Girona". En: Troitiño, Miguel Ángel; García Marchante, Joaquín y García Hernández, María. (Eds.). *Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones?*. Cuenca: Universidad de Castilla La Mancha, 99-116.
- Ivars, Josep; Vera, José Fernando y Acebal, Alejandro (2014). "Políticas de innovación en turismo y desarrollo de clusters: la percepción gerencial en el Programa Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEIs). *Cuadernos de Turismo*, 33, 97-120.
- Knowles, Tim y Curtis, Simon (1999). "The market viability of European mass tourist destination. A post-stagnation life cycle analysis". *International Journal of Tourism Research*, 1 (2), 87-96.
- Kozak, Metin y Martin, Drew (2012). "Tourism life cycle and sustainability analysis: profit-focused strategies for mature destinations". *Tourism Management*, 33 (1) 188-194.
- Lagiewski, Rick (2006). The application of the TALC model: a literature survey. En: Butler, Richard (Ed.). *The tourism area life cycle. Applications and modifications* (1), 27-50.
- Mundet, Lluís (2008). "Balance de los procesos de reestructuración de los espacios litorales. En: Ivars, Josep y Vera, José Fernando (Eds.). *Espacios turísticos: mercantilización, paisaje e identidad*, Alicante: Universidad de Alicante, 501-506.

- Navalón, Rosario y Rico, Elisa (2012a). "Renovación de destinos litorales maduros a partir del patrimonio cultural: Plan Costa Blanca Cultura. En: Vera, José Fernando y Rodríguez, Isabel. (Eds.). *Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras*; Valencia: Universitat de València, 323-345.
- Navalón, Rosario y Rico, Elisa (2012b). "Diversificación y diferenciación de los destinos turísticos tradicionales a partir de la valorización del patrimonio industrial: retos y oportunidades para el turismo industrial en la Costa Blanca (España)". *Revista Turismo & Desarrollo*, 1, 121-132.
- Navalón, Rosario y Rico, Elisa (2011). Estrategias de futuro para el destino tradicional de la Costa Blanca: el Plan de valorización turística del patrimonio cultural de la provincia de Alicante. En: Grupo TERAP y Asociación de Geógrafos Españoles (Eds.). *Espacios y destinos turísticos en tiempos de globalización y crisis* (2), 365-381.
- Navarro, Enrique (2006). "Proceso de crecimiento e intensificación de usos en los destinos turísticos consolidados". En: Lacosta, Antonio (Coord.). *Turismo y cambio territorial: ¿eclosión, aceleración, desbordamiento?*. Zaragoza: Asociación de Geógrafos Españoles, 319-350.
- Obiol, Emili y Pitarch, María Dolores (2011). "El litoral turístico valenciano. Intereses y controversias en un entorno tensionado por el residencialismo". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 56, 177-200.
- Oreja, Juan Ramón (2000). "Revitalización de destinos turísticos maduros". En: Blanquer, David (Coord.), *Turismo: comercialización de productos, gestión de organizaciones, aeropuertos y protección de la naturaleza*. Castellón: Tirant Lo Blanch, 199-232.
- Pardo, Carlos (2008). *Turismo y patrimonio industrial. Un análisis desde la perspectiva territorial*. Madrid: Síntesis.
- Perelli, Óscar (2011). "Por una nueva cultura del litoral basada en su revalorización turística como motor de la recuperación". *Papeles de Economía Española*, 128, 53-71.
- Priestley, Gerda y Mundet, Lluís (1998). "The post-stagnation phase of the resort cycle". *Annals of Tourism Research*, 23 (1), 85-111.
- Richards, Greg (2002). "Tourism attraction systems: exploring cultural behavior". *Annals of Tourism Research*, 29 (4), 1048-1064.
- Rico, Elisa (2014). *El patrimonio cultural como argumento para la renovación de destinos turísticos consolidados del litoral en la provincia de Alicante*. Universidad de Alicante. Tesis doctoral disponible en: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/40780>
- Rico, Elisa y Navalón, Rosario (2011). "Accesibilidad y uso turístico del patrimonio cultural en la Costa Blanca: la Ruta de los Castillos del Vinalopó". En: López Olivares, Diego (Ed.). *Renovación de destinos turísticos consolidados*. Valencia: Tirant Lo Blanch, 743-761.
- Sebastiá, Rafael (2000). "El cauce del río Molinar: vestigios de las primeras fases de la industrialización (Alcoy, Alicante)". *Investigaciones Geográficas*, 24, 143-160.
- Sedmark, Gorazd y Mihalic, Tanja (2008). "Authenticity in mature seaside resorts". *Annals of Tourism Research*, 35 (4), 1007-1031.
- Smith, Melanie Kay (2004). "Seeing a new side to seashores: culturally regenerating the English seaside town". *International Journal of Travel Research*, 6, 17-28.
- Tresserras, Jordi. (2008). "Turismo arqueológico". En: López, Diego y Pulido, Ignacio (Eds.). *La actividad turística española*, Jaén, AECIT, 675-690.
- Troitiño, Miguel Ángel y Troitiño, Libertad (2008). "Destinos patrimoniales y turismo: visitantes y uso turístico de la ciudad. *Uso público e interpretación del patrimonio natural y cultural*. Asociación para la Interpretación del Patrimonio: Sevilla, 106-151.
- Urry, John (1990). *Leisure and travel in contemporary societies*. Sage: London.
- Vera, José Fernando (2005). "El auge de la función residencial en destinos turísticos del litoral mediterráneo: entre el crecimiento y la renovación". *Papeles de Turismo*, 37-38, 85-114.
- Vera, José Fernando y Baños, Carlos (2005). "Turismo, territorio y medioambiente. La necesaria sostenibilidad. *Papeles de Economía Española*, 102, 271-286.
- Vera, José Fernando y Baños, Carlos (2010). "Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 53, 329-353.
- Vera, José Fernando; López, Francisco; Marchena, Manuel y Anton, Salvador. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Wang, Ning (1999). "Rethinking authenticity in tourism experience". *Annals of Tourism Research*, 26 (2), 349-370.

- Yeoman, Ian; Rebecca, Tan Li You; Mars, Michelle y Wouters, Mariska (2012). "Tomorrow's tourist: fluid and simple identities". En: Yeoman, Ian; Rebecca, Tan Li You; Mars, Michelle y Wouters, Mariska (Eds.). *2050 Tomorrow's tourism*, Bristol: Channel View Publications, 50-62.
- Zoreda, José Luis (2007). "Por una nueva cultura de actuación en los destino turísticos del litoral español". *Estudios turísticos*, 172-173, 169-173.

7.1. Páginas web

- Dirección General del Patrimonio Cultural de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport: http://www.cult.gva.es/dgpa/inventario_c.html. [Consulta: 29/9/2015].
- Museo Arqueológico de Alicante. <http://www.marqalicante.com/> [Consulta: 5/10/2015].
- UNESCO. <http://whc.unesco.org/en/list/> [Consulta: 28/9/2015].
- Vilamuseu. <http://www.vilamuseu.es/blog/> [Consulta: 1/10/2015].

Sobre los autores

ELISA RICO CÁNOVAS

Doctora por la Universidad de Alicante (2014) y Profesora Asociada LOU del Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física. Imparte docencia en el Grado en Turismo y en diferentes cursos de especialización en la disciplina mencionada. Es miembro del Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante y del Grupo de Investigación en Dirección y Planificación Sostenible del Turismo, dirigido por el Dr. Ivars i Baidal. Sus principales líneas de investigación se centran en el estudio de la relación existente entre el turismo y el patrimonio cultural y sus aproximaciones aparentemente contrapuestas así como las implicaciones que se derivan de esta relación en el contexto de los destinos litorales. Esta visión le ha permitido realizar investigaciones relativas a la funcionalidad turística de los elementos patrimoniales, la conceptualización del turismo cultural en la actualidad y la profundización sobre el concepto de autenticidad en experiencias patrimoniales.

CARLOS BAÑOS CASTIÑEIRA

Doctor en Geografía, postgraduado en Técnicas de Gestión para Empresas Turísticas por la Escuela de Alta Dirección y Administración (EADA) y la Universidad Pompeu Fabra, Licenciado en Filosofía y Letras (Geografía) es Profesor Titular en la Universidad de Alicante. Desarrolla su investigación en torno al estudio de los componentes territoriales y ambientales del turismo, con especial atención a las relaciones que se establecen entre el subsistema recreativo y el territorio, la planificación y gestión sostenible del turismo y los procesos de reestructuración y cambio en espacios turísticos consolidados. En esa línea desarrolló su investigación de Tesis Doctoral, titulada "Diversidad y complementariedad de recursos para la planificación territorial de la oferta turística en el litoral survalenciano y su área de influencia. La oferta recreativa." Ha publicado hasta el momento una veintena trabajos en artículos, libros y capítulos de libros, orientados hacia las temáticas de turismo y ordenación del territorio, gestión de recursos hídricos y filosofía y docencia en geografía.